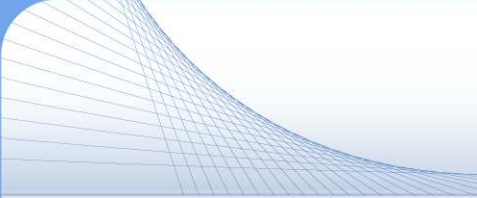


Libri.de Tutorial zum Partnernetzwerk Zanox



Übersicht

- Allgemeine Informationen zu Zanox
- Der Anmeldevorgang in vier Schritten
- Umsätze generieren – Werbemittel auswählen und einbinden
- Controlling mit Hilfe der Statistik
- Der Auszahlungsvorgang Ihrer Provisionen

Allgemeine Informationen zu Zanox

- International ausgerichtetes Partnernetzwerk
- Gründung im Jahr 2000 und somit sehr ausgereiftes Partnernetzwerk
- Zanox zählt zu den TOP 3 der Partnernetzwerke



The screenshot displays the Zanox website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Startseite', 'Profil', 'Partner', and 'Berichte'. Below this, a 'Programme' section is visible, featuring a table with columns for 'Programme', 'Manager', 'Produktidentifikations', 'Statistik', 'Anz.', 'Aktualisierungsdatum', 'Download', 'Wirt (URL)', 'Click', 'Lead', 'Sale', 'in', 'Währungs', 'Historie', 'Status', and 'Partnerschaft'. The table lists several programs, including 'Libri.de'. Below the table, there are several informational boxes and links, such as 'Zanox-Logo', 'Zanox-Logo', 'Zanox-Logo', and 'Zanox-Logo'. The Zanox logo is also present in the bottom right corner of the slide.



Anmeldung bei Zanox

Schritt 1: Login-Daten

- Unter folgendem Link können Sie sich bei Zanox registrieren: https://ui.zanox-affiliate.de/bin/z_in_frm.dll?1001100210030&0C0&122281_112_341
- Im ersten Schritt geben Sie nur Ihre gewünschten Login-Daten ein (Benutzername und Passwort)

The screenshot displays the Zanox login and registration interface. At the top, a blue header reads 'Webbrowser laden Zanox Partnerprogramm von Libri.de'. Below this, a paragraph explains the login process and the 2-minute session timeout. The interface is divided into two main sections: 'Sicherheitsanmeldung' (Security Login) and 'Registrierung' (Registration). The 'Sicherheitsanmeldung' section includes a 'Benutzername' field with the value 'j.541', a 'Passwort' field, and an 'Anmelden' button. The 'Registrierung' section includes fields for 'Vorname', 'Nachname', 'Geburtsdatum' (with a date picker set to 1.1.1985), 'E-Mail', 'Benutzername', and 'Passwort'. It also features a 'Passwortbestätigung' field, a 'Mitarbeiter oder Firmenkonto' dropdown menu, and a 'Registrieren' button. A checkbox for 'Ich akzeptiere die Geschäftsbedingungen' is visible, along with a note about the company's security code.



Anmeldung bei Zanox

Schritt 2: Kontaktdaten

- Auf dieser Seite tragen Sie bitte Ihre kompletten Kontaktdaten ein
- Kontrollieren Sie die Währungseinstellungen und
- Wählen Sie das Format aus, in welchem Sie den Zanox Newsletter empfangen möchten (HTML-, Textformat)
- Bestätigen Sie Ihre Eingaben mit einem Klick auf den Button „Speichern“

The screenshot shows the Zanox registration interface. At the top, the Zanox logo and navigation links (Abmelden, Home, Unternehmen, FAQ) are visible. A progress bar indicates the current step is '2. Kontaktdaten'. The main form area is titled 'Ihre persönlichen Daten' and contains two columns of input fields. The left column includes fields for Title, First Name, Last Name, Email, Address, ZIP, City, Country (set to Germany), Phone, and Mobile Phone. The right column includes fields for Username, Current Password, New Password, and Confirmation of New Password. Below these fields, there are checkboxes for newsletter preferences: 'Ich möchte meinen Verwaltungsbereich wie folgt führen' (with a dropdown for 'Sprache' set to 'Deutsch' and 'Anzeigewahl' set to 'HTML - Euro') and 'Ich möchte per E-Mail folgende Berichte erhalten' (with checkboxes for 'Wochenberichte', 'Monatsberichte', and 'Jahresberichte'). A 'Speichern' button is at the bottom right.

Anmeldung bei Zanox

Schritt 3: Steuerinformationen

- Da die Teilnahme an einem Affiliate-Netzwerk auf wirtschaftlichen Interessen basiert und auf Gewinn ausgerichtet ist, müssen Sie auch Ihre Steuerinformationen eintragen
- Solange Sie mit Ihren Gesamteinnahmen unter dem steuerlichen Freibetrag bleiben, brauchen Sie keine Umsatzsteuer ausweisen
- Beachten Sie hierzu zwingend die relevanten Paragraphen im UStG

The screenshot shows the Zanox website's registration process. At the top, the Zanox logo and navigation links (Anmelden, Home, Unternehmen, FAQ) are visible. A progress bar indicates the current step is '3. Steuerliche Informationen'. The main form area is titled 'Bitte geben Sie Ihre steuerrechtlichen Informationen ein:' and contains a radio button for 'Ich handle als Privatperson bzw. als Kleinunternehmer gem. §19 UStG und weise somit keine Umsatzsteuer auf meinen Rechnungen aus.' Below this, there are input fields for 'Firma (Organisation)', 'Firmenname', 'Firmenadresse', 'Firmenland' (with a dropdown menu set to 'Deutschland'), 'Firmenort', 'Steuernummer', and 'Internat. USt-IdNr.'. A 'Speichern' button is at the bottom right of the form. A small disclaimer at the bottom states: 'Hinweis: Änderungen von Daten auf dieser Seite haben keine Auswirkung auf bereits geschaltete Outstreams. Ihr Webbrowser ist automatisch auf noch nicht freigegebene und zukünftige Outstreams beschränkt.'



Anmeldung bei Zanox

Schritt 4: Werbefläche auswählen

- Im folgenden Dialog können Sie Ihre Werbefläche festlegen. Zur Auswahl stehen hier: Webseite, E-Mail und Suchmaschine (beachten Sie bei Suchmaschinenmarketing unsere Teilnahmebedingungen)
- Wenn Sie als Werbefläche eine Webseite nutzen möchten, wählen Sie die Option „Webseite“ aus
- Klicken Sie hierzu auf den obersten Eintrag (Webseite) in der Liste der Werbeflächen
- Die Angaben zu Ihrer Webseite müssen in einem weiteren Schritt spezifiziert werden

The screenshot shows the Zanox registration interface. At the top, the Zanox logo and navigation links (Anmelden, Home, Unternehmen, FAQ) are visible. A progress bar indicates the current step is '4. Werbefläche'. Below this, a message states 'Die Änderungen wurden gespeichert.' and provides instructions for selecting an advertising area. A dropdown menu titled 'Wählen Sie zuerst den Typ Ihrer Werbefläche:' is open, showing three options: 'Webseite' (selected), 'E-Mail', and 'Suchmaschine'. Each option has a corresponding checkbox and a brief description of the advertising method. The 'Webseite' option is circled in red. At the bottom of the form, there is a 'Weiter' button and a footer with links to 'Startseite', 'Kontakt', 'Impressum', and 'Info zu dieser Seite'.



Anmeldung bei Zanox

Schritt 4: Werbefläche kategorisieren

- Um Ihre Webseite genauer zu beschreiben, machen Sie bitte alle erforderlichen Angaben wahrheitsgemäß
- Durch die Auswahl der Kategorien finden Sie unter Umständen schneller passende Partnerprogramme für Ihre Webseite, bedenken Sie immer, dass Werbung, passend zu Ihrem Seiteninhalt, die besten Umsätze generieren wird
- Der Eintrag einer Beschreibung sowie von Stichwörtern sorgt für Transparenz, insbesondere bei einer Bewerbung für ein Partnerprogramm

The screenshot shows the Zanox registration interface. At the top, the Zanox logo and navigation links (Abmelden, Home, Unternehmen, FAQ) are visible. Below the logo, a progress bar indicates the current step: 4. Werbefläche. The main form area is titled 'Werbefläche bearbeiten / anpassen'. It contains several input fields and checkboxes. The 'Typ: Webstore' field is highlighted with a red circle. The 'Name:' and 'URL-Adresse: http://' fields are also present. Below these, there are sections for 'Nutzung:' (with a dropdown menu), 'Websitesprache:' (set to 'Deutsch'), and 'Beschreibung & Zielgruppe:' (with a text area). To the right, there are two columns of checkboxes for 'Kategorie:' and 'Für Sie relevante Vertriebsgebiete:'. The 'Kategorie:' section includes options like 'Auto & Motorrad', 'Bücher, Musik & Film', 'Büro & Schule', 'Computer & Konsum', 'Einkaufskarten', 'Essen & Trinken', 'Familie, Sport & Spiel', 'Foto & Camcorder', 'Geschenke & Blumen', 'Gesundheit & Pflege', 'Handy, Telefon & Fax', 'Haus & Garten', 'Hauswirtschaft', 'Internet & Video', 'Internet services', and 'Werbung & Accessoires'. The 'Für Sie relevante Vertriebsgebiete:' section includes options like 'Ägypten', 'Andorra', 'Argentinien', 'Australien', 'Belgien', 'Brasilien', 'Bulgarien', 'China', 'Costa Rica', 'Dänemark', 'Deutschland', 'Dominikanische Republik', 'Ecuador', 'El Salvador', and 'Malta'.

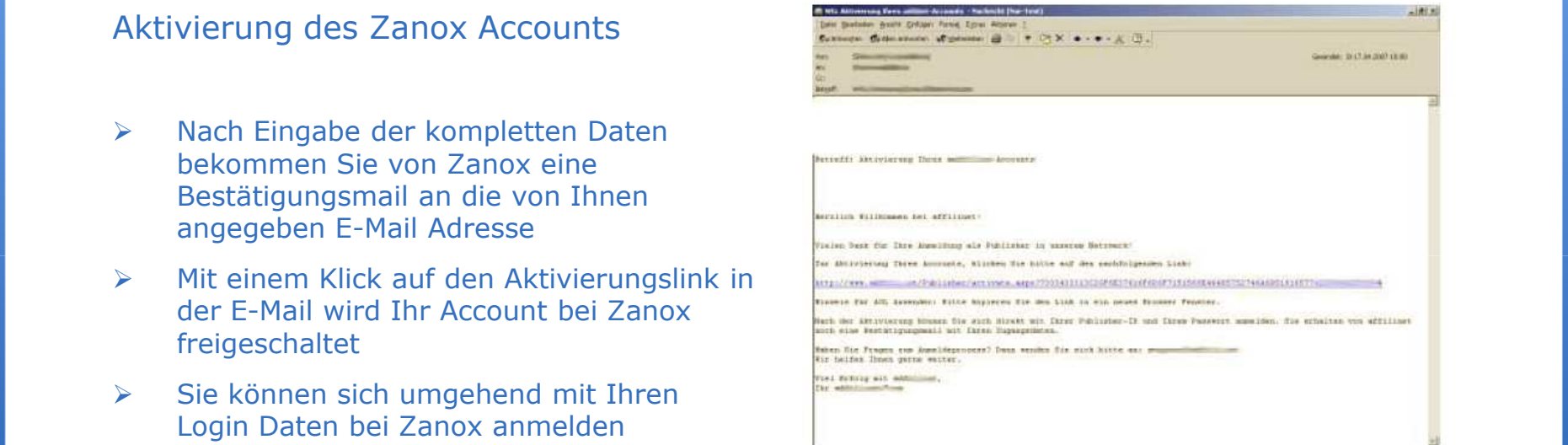


Anmeldung bei Zanox

Aktivierung des ZanoX Accounts

- Nach Eingabe der kompletten Daten bekommen Sie von ZanoX eine Bestätigungsmail an die von Ihnen angegeben E-Mail Adresse
- Mit einem Klick auf den Aktivierungslink in der E-Mail wird Ihr Account bei ZanoX freigeschaltet
- Sie können sich umgehend mit Ihren Login Daten bei ZanoX anmelden

- Nach Eingabe der kompletten Daten bekommen Sie von ZanoX eine Bestätigungsmail an die von Ihnen angegeben E-Mail Adresse
- Mit einem Klick auf den Aktivierungslink in der E-Mail wird Ihr Account bei ZanoX freigeschaltet
- Sie können sich umgehend mit Ihren Login Daten bei ZanoX anmelden



Werbemittel verwalten

Liste der Werbemittel aufrufen

- Nachdem Sie für das Partnerprogramm von Libri.de angenommen wurden, erscheint unser Partnerprogramm in der Liste Ihrer Programme
- Falls Sie sich nicht über den auf Seite 4 dieses Tutorials aufgeführten Link, sondern direkt über die Zanox-Webseite angemeldet haben müssen Sie sich an dieser Stelle für unser Partnerprogramm bewerben, damit Libri.de in Ihrer Liste der Partnerprogramme angezeigt wird. Hierzu können Sie über die Partnersuche nach „Libri.de“ suchen und sich umgehend bei uns bewerben
- Um nun Umsätze zu generieren, ist es erforderlich, den von uns bereitgestellten Code (Werbemittel) in Ihre Webseite einzubinden, klicken Sie hierzu auf den Link „Code“

The screenshot shows the Zanox web interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'Startseite', 'Partner', and 'Treiber'. Below this, there's a table listing programs. The first row is highlighted and circled in red, showing 'Libri.de' as the program name. In the same row, the 'Code' link is also circled in red. The table has columns for 'Programme', 'Manager', 'Produktfindendownload', 'Durchschnittliche Konditionen', 'Status', and 'Partner-schaft'.

Programme	Manager	Produktfindendownload	Durchschnittliche Konditionen	Status	Partner-schaft
Libri.de	Code	33302	07.02.2007	5,00% - 7,00%	EUR



Werbemittel verwalten

Werbemittel einbinden

Auf dieser Seite haben Sie nun 3 Möglichkeiten ein Werbemittel zu wählen:

1. Sie können direkt in eine Kategorie klicken, um die Werbemittel aus der entsprechenden Kategorie zu durchsuchen
2. Durch den Filter lässt sich die Auswahl noch spezifischer einschränken, hierzu sollten Sie jedoch wissen, wonach Sie suchen
3. Stöbern Sie mit Hilfe der Navigationselemente direkt in der gesamten Werbemittelliste

1. **Werbemittelkategorie**

aktuelle Kategorie: **Gründungsphase** • Grundsätzliche Werbemittel • Bücher
Kategoriebeschreibung:
verfügbare Unterkategorien:

Schnelzugewandt: **Werbemittel ? Grundsätzliche Werbemittel ? Bücher**
☒ Anzeige mit Unterkategorien

2. **Werbemittelfilter**

Linktyp: **Alle** | Linkformat: **Alle** | Nur Desktoplinks: ☐ | Nur Standardlinks: ☐

3. **Anzeige**

Anzahl Werbemittel: 1 - 18 von 18
Seite: 1

Header und Beschreibung	HTML-Code	Bild / Text	Typ	Größe
0001_Leserbriefe & Sortiment Bücher Verlinkung auf Bücher	Code			Bild: 728 x 90
0002_Fachbucherwerb Sortiment Bücher Verlinkung auf Bücher	Code			Bild: 468 x 60
0003_Hilfsmittel Sortiment Bücher Verlinkung auf Bücher	Code			Bild: 234 x 60
0004_Flexibilität Libri.de Bücher Verlinkung auf Bücher				



Werbemittel verwalten

Den HTML-Code aufrufen

- Ein Klick auf den Link „Code“ in der Spalte HTML-Code neben dem von Ihnen bevorzugten Werbemittel, führt Sie zu dem HTML-Code, der in Ihre Webseite eingebunden werden muss

Name und Beschreibung	HTML-Code	Bild / Text	Typ	Größe
0001_Leaderboard Sortiment Bücher Verlinkung auf Bücher	Code	 Bitte klicken Sie auf "Code" um den Trackingcode für dieses Werbemittel zu erhalten.		Bild - 728 x 90



Werbemittel verwalten

Den HTML-Code einbinden

- Der nun angezeigte HTML-Code muss komplett per Copy and Paste in die HTML-Struktur Ihrer Webseite kopiert werden
- Anschließend ist der Link sofort aktiviert und Sie können fortan Umsätze über das eingebundene Werbemittel generieren

Link generieren Programm: Libri.de

Link-Informationen

Typ: Bild
Name: 0002_Fullsizebanner Sortiment Bücher
Beschreibung: Verknüpfung auf Bücher
Link-ID: 63899
Anleitung: Fügen Sie den HTML-Code wie angegeben in Ihre HTML-Seite ein, auf der Sie das Werbemittel platzieren möchten.

HTML-Code

```
<!-- BEGIN des zanox-affiliate HTML-Code -->
<!-- [ Der HTML-Code darf im Sinne der einwandfreien Funktionsweise nicht
verändert werden! ] -->
<a href="http://ad.zanox.com/ppc/74100707C7014105488"></a>
<!-- END des zanox-affiliate HTML-Code -->
```

[Code markieren](#)



Controlling mit Hilfe der Statistik

- Über den Menüeintrag Partner und den Unterpunkt Statistik erreichen Sie in Ihrem ZanoX-Account die **statistische Auswertung**
- Während Ihnen die **Echtzeitstatistik** die aktuellen Ergebnisse des Tages anzeigt, können Sie in der **Erweiterten Statistik** auch einen Berichtszeitraum auswählen oder diverse Filtereinstellungen vornehmen
- Auch bei ZanoX ist es möglich, die Daten in eine **CSV-Datei** zu exportieren. Die Einstellungen hierfür nehmen Sie im rechten Feld unter *Ausgabe* und *Ausgabeort* vor

Statistik: Zusammenfassung

Erweiterte Statistik

Berichtszeitraum (Ereignis)

Jahr: 2007
Monat: April
Woche: Alle
Tag:

Filter nach:

Werbefläche: www.libri.de
AufServer: Alle AufServer
Partnerprogramm: Alle Programme
Werbemittel: Alle Werbemittel
Buchungswährung: EUR - Euro
Transaktionen: ☒ Views ☒ Clicks ☒ Leads ☒ Sales
nutzen anzeigen: ☒

Ausgabe:

Ausgabeort: auf Bildschirm
Anzeige pro: Zufallszahl

Statistik

Nachrichtencodes (ZanoX) Partner: Sie mit diesen Servicecodes die Nutzbarkeit Ihres Partner-Codes

Auszahlung der Provision bei Zanox

- Bei Zanox muss die Summe der bestätigten Transaktionen **25 Euro** betragen
- Ist zum Zeitpunkt der Rechnungsstellung (**am Ende des Monats**) mindestens ein Betrag von 25 Euro erreicht, wird eine **Gutschrift** für Sie erstellt
- Diese Gutschrift kann bzw. muss bis zum **09. des Folgemonats** durch Sie freigegeben werden, damit eine Auszahlung erfolgen kann
- Erfolgt die Freigabe der Gutschrift nicht bis zum 09. des Folgemonats, kann diese auch zu einem **späteren Zeitpunkt** freigegeben werden, eine Auszahlung erfolgt dann bei der nächsten Rechnungsstellung
- Am **10. jeden Monats** wird die Gutschrift auf Ihr Bankkonto überwiesen
- Beachten Sie bitte, dass die Transaktionen durch uns geprüft werden müssen, bevor Ihnen die Provision angerechnet wird



Auszahlung der Provision bei Zanox

Gutschriften bei Zanox freigeben

- Die Auflistung der Gutschriften können Sie über Ihr Konto bei Zanox einsehen
- Um diese für die Auszahlung freizugeben, gehen Sie über Ihr *Profil* auf *Kontoinformationen* und anschließend auf den Unterpunkt *Gutschriften*
- Sollten bereits Gutschriften vorhanden sein, werden diese in der Liste aufgeführt, zur besseren Übersicht kann die Liste nach beliebigen Kriterien sortiert werden

Startseite Profil Partner Betreiber

Kontaktkinformationen Nutzer verwalten Werbeflächen **Kontoinformationen**

Kontoinformationen

Währungskonten Auszahlungskonten Steuerinformationen **Gutschriften**

Transaktionen Übersicht

Ist Ihr Verdienst größer als der von Ihnen festgelegte Mindestauszahlungsbetrag, wird die Auszahlung immer am Monatsanfang in Form einer Gutschrift zur Freigabe vorbereitet. Damit eine Gutschrift überwiesen werden kann, müssen Sie diese noch freigeben.

Verwenden Sie dazu den Link "freigeben" und speichern Sie auf der folgenden Seite die Freigabe der Gutschrift ab.

Danach können Sie über "zeigen" die Daten der Gutschrift einsehen und so unter anderem erkennen, an welchem Datum Ihre Überweisung angewiesen werden wird.

Auch alte Gutschriften können hier eingesehen werden. Eine Gutschrift mit dem Status "Auszahlung auf Folgebetrag übertragen" wurde nicht rechtzeitig freigeben und daher abgewiesen und mit der folgenden Gutschrift neu erstellt.

Transaktionen | Historie

Wählen Sie hier die Währung für Transaktionsübersicht aus: alle Währungen anzeigen Anzeigen [Währungsrechnung](#)

Datum	Betrag	Währung	Auszahlungs-status	Zahlungsart	Gutschriften
-------	--------	---------	--------------------	-------------	--------------



Auszahlung der Provision bei Zanox

Differenzen zwischen Auszahlungsbetrag und Statistik

- Unter Umständen kann es vorkommen, dass die *Statistik* einen *höheren* Wert ausweist, als denjenigen, der durch die *Gutschrift auf Ihr Bankkonto* überwiesen wurde
- Wie oben beschrieben, müssen wir die Transaktionen erst mit unserem *System abgleichen*, um gegebenenfalls Stornierungen zu berücksichtigen. Daher kann es hier zu einer Differenz kommen, die jedoch zu einem späteren Zeitpunkt ausgeglichen wird
- Weiterhin werden die View-und Klickstatistiken *über Nacht* aktualisiert, so dass auch hier kurzzeitig Differenzen auftreten können
- Die vermittelten Sales werden hingegen in *Echtzeit* dargestellt
- Den Status der einzelnen Transaktionen können Sie auch mit einem Klick auf den Link *Details* in der Auflistung Ihrer Statistik aufrufen



Kontakt

Wir hoffen, Ihnen mit diesem Tutorialvorab den Einstieg in das Partnernetzwerk Zanox näher gebracht zu haben. Falls Sie weitere Fragen haben, kontaktieren Sie uns gerne unter:

zanox@libri.de

Wir werden Sie regelmäßig über aktuelle Themen und Aktionen in unserem Online-Shop informieren, damit Sie die Möglichkeit haben, Ihre Werbemittel immer aktuell zu halten und gute Umsätze zu generieren.

Ihr Marketingteam von Libri.de

